



LA COMMUNICATION PRO. | La Prise de Parole en Public par l'Éloquence Positive

Programme générique en date du 16 septembre 2026. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale	Cette formation vise à structurer une communication authentique professionnelle par une prise de parole en public éloquente, actuelle et dynamique. Elle permet de renforcer sa posture de communicant-e, de valoriser son image et de prendre sa place avec cohérence, stratégie et impact positif. K-shu Mix Agence de Communication online en live
Pré-requis	Maîtrise de l'outil informatique, bureautique et de la navigation internet.
Objectifs généraux	- Maîtriser la prise de parole type plaidoirie ou management autour d'une argumentation impactante et fondée - Maîtriser les techniques de prise de parole en public, y compris vocales, posturales et émotionnelles - Maîtriser la portée de son message par l'éloquence et l'assurance - Maîtriser les codes professionnels de la communication non verbale - S'initier à la prise de parole dans l'audio visuel par le media training - Développer son personal branding authentique - Créer une identité de marque personnelle forte et authentique via un MVB et un Tone Of Voice déterminés

Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluable	Le parcours de formation a pour but de créer un plan de communication rationnel autour de la prise de parole en public et online en toute authenticité. L'objectif est de : - développer une posture de communicant.e affirmée à l'oral en live mais aussi online - ancrer sa légitimité personnelle dans un discours maîtrisé, incarné, et différenciant grâce à la voix et l'image autour de sa fonction ou du personal branding - optimiser un discours face camera ou en interview Le programme repose sur la conscience du son que l'on produit, de la communication non verbale et l'éloquence qu'on acquière par entraînement pour s'affirmer professionnellement. Il suit des thématiques vectorielles aux compétences transposables de la prise de parole en public à la prise de parole audiovisuelle. Il comprend des phases vocales pour un message conscient et impactant, d'identité sonore et visuelle, de création du message d'influence positive.
---	---

Contenu et déroulement de la formation

Journée 1 | Onboarding & Positionnement

- Détermination tous les dépassements recherchés par la maîtrise de l'art de la parole et l'éloquence
- Audit de l'existant : communication verbale, non verbale et éventuellement audiovisuelle
- Clarification des objectifs (besoins analysés approfondis) : mise à niveau fonctionnelle, changement promotionnel de poste, reconversion professionnelle, leadership vocal, branding, empowerment féminin...
- Autoévaluation + échanges adaptés et personnalisés
- Alignement pédagogique sur les objectifs professionnels et les fonctions ou missions liées au poste ou au statut, ou encore selon le business plan
- Pratiques respiratoires et exercices du comportement axés sur la prise de conscience de son propre mouvement oral et physique

Journée 2 | Voix, Posture & Eloquence

- Identité vocale : voix héritée, respiration, intention, écoute active.
- Visualisation du son : enregistrements, langage, registres, résonateurs.
- Silence & émotions : rythme, gestion émotionnelle, communication ternaire.
- Posture et communication non verbale : intention, image, captation audiovisuelle.
- Mindset de leader : éloquence authenticité, assertivité, confiance vocale & posturale
- Pratiques orales et exercices d'expressions du geste à la parole

Journée 3 | Mises en situation & Media Training

- La théâtralisation, la dénaturation du discours et le retour au naturel
- La légitimité, la conviction, le droit à l'erreur et la confiance
- L'écoute positive : la notion de transmission, de création de tutoriel, de l'argumentation pédagogique, de la clarté informative
- L'enjeu d'être filmé-e du télétravail à la face caméra en passant par l'interview
- L'intervention sur Podcast comme animateur-trice ou invité-e
- Pratiques scénographiées et exercices d'oralité réalistes ciblés



Programme de formation



Journée 4 | Bilan & Perspectives

- L'évaluation finale : sur l'assurance, l'éloquence, le positionnement selon son métier ou son personal branding
- L'échange sur les points forts révélés et les points faibles à continuer de travailler
- Les perspectives d'évolution au sein de son propre poste mais aussi vers un autre statut, un autre métier ou encore vers une prise de parole social media...
- Le calendrier des routines-training à suivre post formation
- L'évaluation à chaud et la satisfaction via formulaires
- Remise du certificat de formation

Compétences visées

L'aisance de la prise de parole en public et l'organisation d'objectifs professionnels clairs à atteindre par cette nouvelle disposition d'oralité et de communication non verbale.

Aligner sa communication à son branding, à son business plan ou à son poste, à ses missions et leurs enjeux.

Public concerné

La formation s'adresse aux :

- Créateur d'entreprise (en CAPE et/ou déclaré-e-s à France Travail)
- Indépendant-e-s
- Freelancers
- Professions libérales
- Dirigeant-e-s de TPE & PME
- Managers
- Artistes & Public AFDAS

Modalités d'inscription et délai d'accès

RDV en visio via WhatsApp ou Agenda online : audit & entretien
Délai / Minimum 15 jours avant l'entrée en formation
Nombre de places / Formations individuelle ou collective à prévoir sur devis
Analyse des besoins et adaptation éventuelle à une situation de handicap

Méthodes mobilisées

Moyens pédagogiques et modalités techniques

Moyens Pédagogiques :

- Plateformes : Google Meet / Teams
- Livret des Fondamentaux et/ou supports de formations
- Partage d'écran, supports visuels, vidéos, outils IA
- Canal WhatsApp ouvert individuel ou de groupe

Modalités techniques :

- Méthodes interactives : face à face, mises en situation, retours d'expérience
- Apports théoriques et méthodologiques
- Ateliers pratiques encadrés, trainings, storyboards, captations audiovisuelles
- Autoévaluation via Forms

Ressources pédagogiques

Durant la formation les échanges bénéficient de supports pédagogiques

Pour tous les participants :

- articles en ligne
- graphiques & schémas originaux
- livret pédagogique numérique

Pour les femmes :

- accès offert à [la plateforme e-learning Maxi Love](#) – L'empowerment féminin – en fin de formation

Modalités d'organisation

Modalités d'organisation

La formation est distancielle, présentielle ou hybride : à la demande et selon les possibilités de mobilité géographique.

Planning de formation | date & horaires : voir sur devis

Accès à la plateforme de formation : lien communiqué avant chaque session selon le planning de formation

Nombre de stagiaires : de 1 à 5

Matériel pédagogique

Matériel conseillé

- 1 ordinateur ou tablette
- 1 profil Google Chrome dédié
- Connexion WiFi stable

Modalités d'évaluation

Système d'évaluation continu des connaissances



Programme de formation



Système d'évaluation :

- Analyse des besoins en amont de la formation
- Débrief continu concepts/exercices/devoirs
- Évaluation continue via exercices pratiques
- Attestation de formation remise à l'issue de la formation

Accessibilité des personnes en situation de handicap

Mosaform attache une vigilance toute particulière à ce que ses formations soient accessibles à tous. C'est pourquoi, nous proposons un entretien aux personnes en situation de handicap afin de prendre en compte les spécificités de chacun et de déterminer les éventuels aménagements et dispositions à mettre en place. L'intervenant-e et la référente Handicap sont à disposition dans ce sens tout au long de la formation.

Tarif indicatif

Tarif par stagiaire

2044,00 € Soit 73,00 € de l'heure

Tarif pour un groupe d'une même structure

1820,00 € Soit 65,00 € de l'heure

Tarif réduit

Tarif par stagiaire

1624,00 € Soit 58,00 € de l'heure

Tarif pour un groupe d'une même structure

1456,00 € Soit 52,00 € de l'heure

Durée

28 heures

Intervenant(e)



K-shu FENOY

Communication Professionnelle | Media Trainer & Social Media Manager

Media Trainer · Communication Coach · Social Media Manager · PhD

De la prise de parole en public à l'influence digitale pour Indés & TPE.

- Faites savoir votre savoir-faire !
De la prise de parole en public à l'influence digitale, communiquez avec impact !

Indépendant-e-s & TPE il vous faut :

- être à l'aise à l'oral et face caméra
- structurer la communication sans stress
- gagner en visibilité sur les réseaux sans perdre du temps
- créer une communauté engagée et fidèle

Il y a des solutions :

1. Media Training
Voix • posture • message • vidéo • live
2. Stratégie Social Media & Community Management
Contenus • ligne éditoriale • animation • analyse
3. Branding & communication digitale
Du personal au corporate branding

Et les bénéfices sont immédiats :

- Une communication qui vous ressemble et qui rapporte
- Une parole claire et assumée
- Une image professionnelle
- Une visibilité cohérente

Je suis bilingue FR / ES / ENG

J'oeuvre pour une communication humaine, créative & éthique.

Envie de donner du groove à votre com' ?

Parlons-en en direct : [Carte de Visite](#)

Ses réalisations

Exemples de collaborations kshumix.fr

Prestations de communication professionnelle online | en live

- Strategy Branding
- Community Management

Son CV
acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:EU:df612396-db26-4b9c-a727-2b20ab144c8f
Site Web
<https://www.kshumix.fr/>



Programme de formation



- Content Management
- Formations B2B
- Prise de Parole en public

2026

YANE MAREINE - BIBLOND MAG - BIRMI SUTTON - BNI GYPTIS

2025

IAN JOHNSON - INFAMILY - SOPHIE VERNET - DIEGO GERMAN RUIZ RUEDA - NATACHA PIERLOT CHICHE - IDELIA MC - A-CBM

2022-2025

Jacques Seban - Haircut Professional - Andis Clippers - Parlux France - Fabian P - Osaka Scissors

Sans oublier : Corinne Gaube – L'Hair Naturel – Hair Tendances – Axhtar Muallem – Les Marchés de Célia...

et autres thérapeutes, artistes, coiffeurs, coachs...

Contenus

Le parcours pédagogique alterne des approches complémentaires de méthodologie, notamment les suivantes:

- Concept théorique
- Atelier pratique
- Exercices ludiques
- Mise en situation personnalisée
- Questions/réponses Intelligence collective