



LA COMMUNICATION PRO. | IA Éthique · RÉSEAUX SOCIAUX · GOOGLE [SEO-GEO]

Programme générique en date du 3 octobre 2026. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale Cette formation vise à développer une stratégie de communication digitale fondée sur l'optimisation des outils IA de façon éthique, le référencement naturel sur Google et les moteurs de recherche IA, l'animation des communautés digitales et le management des Réseaux Sociaux sur la META ou autre tel que LinkedIn, YouTube, TikTok...

[K-shu Mix Agence de Communication online | en live](#)

Pré-requis Maîtriser l'outil informatique bureautique et la navigation internet. Posséder au moins un compte pro sur au moins un réseau social. Être enregistré-e sur une fiche Google My Business.

Objectifs généraux

Développer les compétences en e-marketing

- Booster la e-notoriété de l'entreprise en ligne via l'IA, les réseaux et Google
- Paramétrer correctement ses profils Meta et/ou autres & Google My Business
- Créer un calendrier éditorial thématique cohérent
- Créer et programmer des contenus engageants avec l'IA
- Créer son propre Agent IA personnalisé avec ChatGPT
- Mesurer l'impact de sa communication et l'améliorer avec des perspectives marketing rationnelles

Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables

Objectifs pédagogiques

Le programme est structuré en 8 phases autour des notions de e-notoriété & branding, contenus social media, intégration des IA et création d'un agent IA personnalisé. Ateliers pratiques à chaque étape.

Contenu et déroulement de la formation

- Phase 1 – Accueil & Cadre Pédagogique
 - Règles pratiques : pauses, horaires, usage du téléphone, groupe WhatsApp.
 - Présentation des participants et de leurs attentes.
 - Objectifs pédagogiques, déroulé du programme, méthodes d'apprentissage.
- Phase 2 – Fondamentaux du Social Media & Google My Business
 - Importance des réseaux sociaux dans la stratégie d'entreprise.
 - Google My Business : création/optimisation de fiche + QR Code avis clients.
 - Atelier 1 : création ou amélioration fiche GMB.
- Phase 3 – Golden Circle, Cible & Animation de Communauté
 - Branding via le Golden Circle : pourquoi / comment / quoi.
 - Définir sa cible (persona) et les objectifs d'animation.
 - Atelier 2 : valeurs / émotions / prestations mises en avant.
- Phase 4 – Stratégie Social Media orientée Branding
 - Unicité : mission, visuel, ton, cohérence cross-canal, engagement communautaire.
 - Benchmarking de la concurrence.
 - Atelier 3 : analyse comparée des marques sur les réseaux.
- Phase 5 – Paramétrage des Réseaux Sociaux tels que Instagram, Facebook, WhatsApp mais aussi LinkedIn, YouTube, TikTok...
 - Optimisation de chaque réseau via les options pro.
 - Connexions & associations, options avancées, observation de la concurrence.
 - Ateliers 4 à 6 : benchmarks spécifiques à chaque plateforme.



Programme de formation



- Phase 6 – Création de Contenus & Calendrier Editorial
- Fréquence, formats, calendrier mensuel, gestion du temps.
- Atelier 7 : édition calendrier éditorial.
- Atelier 8 : création de contenus qualitatifs permanents (posts, reels).
- Phase 7 – Publication & Programmation avec ou sans IA
- Publication instantanée, outils natifs, repost & sponsoring.
- Atelier 9 : publication en direct
- Programmation et gain de temps via IA : Notion, Canva, CapCut, Meta Suite.
- Exemple d'agent IA professionnel (l'exemple de HairBuzz).
- Atelier 10 : créer son agent IA personnalisé.
- Phase 8 – Bilan & Clôture de la Formation
- Finalisation autour de la création de l'agent IA dédié social media.
- Récapitulatif des apprentissages, focus sur le trafic et les statistiques.
- QCM de fin de formation + questionnaire de satisfaction

Compétences visées	Organiser son travail et sa visibilité online sur des plateformes digitales, de façon autonome, autour de son branding, de son business plan, de ses objectifs e-marketing.
Public concerné	La formation s'adresse aux : • Créateur d'entreprise (en CAPE et/ou déclaré-e-s à France Travail) • Indépendant-e-s • Freelancers • Professions libérales • Dirigeant-e-s de TPE & PME • Managers • Artistes & Public AFDAS
Modalités d'inscription et délai d'accès	RDV en visio via WhatsApp ou Agenda online : audit & entretien Délai / Minimum 15 jours avant l'entrée en formation Nombre de places / Formations individuelle ou collective à prévoir sur devis Analyse des besoins et adaptation éventuelle à une situation de handicap
Méthodes mobilisées	Moyens pédagogiques et modalités techniques Moyens Pédagogiques : – Plateformes : Google Meet / Teams – Livret des Fondamentaux et/ou supports de formations – Partage d'écran, supports visuels, vidéos, outils IA – Canal WhatsApp ouvert individuel ou de groupe Modalités techniques : – Méthodes interactives : face à face, mises en situation, retours d'expérience – Apports théoriques et méthodologiques – Ateliers pratiques encadrés, trainings, storyboards, captations audiovisuelles – Autoévaluation via Forms
Ressources pédagogiques	Durant la formation les échanges bénéficient de supports pédagogiques Pour tous les participants : • articles en ligne • graphiques & schémas originaux livret pédagogique numérique Pour les femmes : accès offert à la plateforme e-learning Maxi Love – L'empowerment féminin – en fin de formation
Modalités d'organisation	Modalités d'organisation La formation est distancielle, présentielle ou hybride : à la demande et selon les possibilités de mobilité géographique.



Programme de formation



Planning de formation | date & horaires : voir sur devis

Accès à la plateforme de formation : lien communiqué avant chaque session selon le planning de formation

Nombre de stagiaires : de 1 à 5

Matériel pédagogique

Matériel conseillé

- 1 ordinateur ou tablette
- 1 profil Google Chrome dédié
- Connexion WiFi stable

Modalités d'évaluation

Système d'évaluation continu des connaissances

Système d'évaluation :

- Analyse des besoins en amont de la formation
- Débrief continu concepts/exercices/devoirs
- Évaluation continue via exercices pratiques
- Attestation de formation remise à l'issue de la formation

Accessibilité des personnes en situation de handicap

Mosaform attache une vigilance toute particulière à ce que ses formations soient accessibles à tous. C'est pourquoi, nous proposons un entretien aux personnes en situation de handicap afin de prendre en compte les spécificités de chacun et de déterminer les éventuels aménagements et dispositions à mettre en place. L'intervenant-e et la référente Handicap sont à disposition dans ce sens tout au long de la formation.

Tarif indicatif

Tarif par stagiaire

2044,00 € Soit 73,00 € de l'heure

Tarif pour un groupe d'une même structure

1820,00 € Soit 65,00 € de l'heure

Tarif réduit

Tarif par stagiaire

1624,00 € Soit 58,00 € de l'heure

Tarif pour un groupe d'une même structure

1456,00 € Soit 52,00 € de l'heure

Durée

28 heures

Intervenant(e)



K-shu FENOY

Communication Professionnelle | Media Trainer & Social Media Manager

Media Trainer · Communication Coach · Social Media Manager · PhD

De la prise de parole en public à l'influence digitale pour Indés & TPE.

- Faites savoir votre savoir-faire !
De la prise de parole en public à l'influence digitale, communiquez avec impact !

Indépendant-e-s & TPE il vous faut :

- être à l'aise à l'oral et face caméra
- structurer la communication sans stress
- gagner en visibilité sur les réseaux sans perdre du temps
- créer une communauté engagée et fidèle

Il y a des solutions :

1. Media Training
Voix • posture • message • vidéo • live
2. Stratégie Social Media & Community Management
Contenus • ligne éditoriale • animation • analyse
3. Branding & communication digitale
Du personal au corporate branding

Et les bénéfices sont immédiats :

- Une communication qui vous ressemble et qui rapporte
- Une parole claire et assumée
- Une image professionnelle
- Une visibilité cohérente

Son CV

acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:EU:df612396-db26-4b9c-a727-2b20ab144c8f

Site Web

<https://www.kshumix.fr/>



Programme de formation



Je suis bilingue FR / ES / ENG
J'oeuvre pour une communication humaine, créative & éthique.

Envie de donner du groove à votre com' ?
Parlons-en en direct : [Carte de Visite](#)

Ses réalisations

Exemples de collaborations kshumix.fr

Prestations de communication professionnelle online | en live

- Strategy Branding
- Community Management
- Content Management
- Formations B2B
- Prise de Parole en public

2026

YANE MAREINE - BIBLOND MAG - BIRMI SUTTON - BNI GYPTIS

2025

IAN JOHNSON - INFAMILY - SOPHIE VERNET - DIEGO GERMAN RUIZ RUEDA - NATACHA PIERLOT CHICHE - IDELIA MC - A-CBM

2022-2025

Jacques Seban - Haircut Professional - Andis Clippers - Parlux France - Fabian P - Osaka Scissors

Sans oublier : Corinne Gaube – L'Hair Naturel – Hair Tendances – Axhtar Muallem – Les Marchés de Célia...

et autres thérapeutes, artistes, coiffeurs, coaches...

Contenus

Le parcours pédagogique alterne des approches complémentaires de méthodologie, notamment les suivantes:

- Concept théorique
- Atelier pratique
- Exercices ludiques
- Mise en situation personnalisée
- Questions/réponses
- Intelligence collective