



LA COMMUNICATION PRO. | LA VOIX BRANDING & LES PROFESSIONS CULTURE

Programme générique en date du 3 octobre 2026. Il peut être adapté à vos besoins.

Présentation générale	Prendre la parole en public et online au sens professionnel. Développer une posture vocale incarnée et consciente. Assumer une communication non verbale. Se positionner à la croisée du leadership stratégique et relationnel. Renforcer son impact dans les prises de parole à fort enjeu tout en créant des espaces d'écoute, de confiance et d'émotion partagée dans l'exercice de ses fonctions. K-shu Mix Agence de Communication online en live
Pré-requis	Maîtrise de l'outil informatique-bureautique et de la navigation internet.
Objectifs généraux	Objectif 1 - Le leadership ou la voix du branding Relier la maîtrise de la voix au personal branding pour affirmer un leadership incarné et impactant. Objectif 2 - Le leadership et les professions culture Maîtriser l'usage professionnel de sa voix pour affirmer un leadership propre aux métiers de la culture selon les règles d'un branding à affirmer en public et sur les réseaux sociaux, évolutif et rentable.
Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables	Objectifs pédagogiques Le programme est structuré en 14 modules autour des notions la voix branding et l'identité e-marketing dans le cadre des professions culture. Il optimise la communication professionnelle de la conversion à la fidélisation. Il axe le travail de la voix sur le personal branding. Contenu et déroulement de la formation PROGRAMME MODULAIRE On suit ici une montée en puissance de l'exploration anatomique, énergétique, identitaire et stratégique de la voix branding, jusqu'à la révélation du leadership axé vers les bases d'un e-marketing éclairé. 14 MODULES MODULE 1 – Audit Présentation Les basiques de la voix branding Audit de l'existant La communication verbale & non verbale : tour des perceptions et des notions La communication digitale liée à la voix de l'entrepreneur-e L'observation et la synthèse des avantages et des inconvénients de ces périmètres Présentation des objectifs de la formation Les fondements du leadership reposent sur une identité vocale affirmée Les objectifs du programme suivent la thématique du personal branding La méthodologie par module théorique du matin et la pratique de l'après midi Les basiques de la voix branding Les liens voix - branding Les liens voix - branding - profession culture Le bénéfice client : résultat du tissage de la voix branding dans le secteur culturel MODULE 2 – Respiration, Ancrage & Énergie : les bases du souffle maîtrisé Anatomie de la respiration et postures d'ancrage de la voix Pratiques respiratoires inspirées du yoga et du chant adaptées au leadership Prise de parole en public : générique



Programme de formation



MODULE 3 – Vibrations, sons & résonances : comprendre sa voix branding

Physiologie vocale & exploration sensorielle : transmission branding

Exercices de sons bruts, harmoniques et placements : identité branding

Identification des tensions et des blocages vocaux : objectifs branding

MODULE 4 – Posture vocale et régulation émotionnelle : branding communication

Apprentissage du calme par la voix / bénéfice direct cible

Respiration régulatrice & tonification du diaphragme / point de contact

Outils vocaux pour gérer stress, trac & émotions / valeur branding bien-être

MODULE 5 – La voix branding de l'acteur culturel

Écoute active, rythme, intonation & présence vocale : transmission branding

Création d'un espace sécurisant par la voix : identité branding

Approfondissement de la posture professionnelle contenante : objectifs branding

MODULE 6 – Communication bienveillante et congruence

Aligner message, voix, regard et intention / valeur branding

Savoir dire sans blesser, accompagner sans s'effacer / valeur branding

Travail d'ancrage dans les séances d'accompagnement / valeur branding

MODULE 7 – Communication non verbale : la posture et son impact

Redéfinition de l'univers de marque (valeurs, voix, style)

Identification des signatures comportementales en lien avec le positionnement business

Cohérence entre image & communication professionnelle

MODULE 8 – Leadership : se faire entendre avec justesse

Différencier charisme, autorité, légitimité : transmission branding

S'affirmer sans domination : identité branding

Émerger dans les sphères décisionnelles en conscience : objectifs branding

MODULE 9 – L'empreinte vocale digitale branding : podcast, vidéo, visio

S'exprimer avec impact en ligne (audio + vidéo) : outils branding

Prise de parole en podcast/videocast (exercices pratiques) : outils branding

Gestion de l'énergie et de la présence à distance ; : outils branding

MODULE 10 – La voix branding face au silence de l'autre

Savoir maintenir une présence vocale en écoute profonde : outils de communication directe

Accompagner l'émotion, la libération et les non-dits : outils de communication directe

Silence actif et respiration partagée : outils de communication directe

MODULE 11 – Expérience émotionnelle & fidélisation post conversion

Créer un lien vocal avec le/la bénéficiaire - avatar social media : outils branding

Voix signature et rapport de fidélisation - radiophonie : outils branding

Comment la voix impacte la mémorisation et la confiance - musicalité : nurturing



Programme de formation



MODULE 12 – Intégration branding au quotidien : media training personnel

Mise en cohérence du branding vocal et non verbal dans une routine
Répétitions guidées, études de cas, ajustements personnalisés
Valeurs croisées avec feedback audio et vidéo : transversalité du training

MODULE 13 – Présentation finale & valorisation professionnelle

Simulation d'une séance webinaire : outils e-marketing
Feedback collectif et/ou individuel : avis et reporting e-marketing
L'apport des retours / avis clients : observation & interprétation pour améliorer le branding

MODULE 14 – Synthèse | Observation | Evaluation de fin de formation

Synthèse de la formation
Bilan sur l'action d'empowerment via le Personal Branding
Bilan sur l'action du Branding Bien Être
Bilan sur la relation client - voix client - voix leader -> branding

Observer les axes d'évolution
Le but entrepreneurial : augmenter le trafic en live vers une dimension e-commerce
Stratégie de visibilité & communication vocale post-formation : base e-marketing

Évaluations finales
Questionnaire d'évolution de l'apprentissage by Form
Satisfaction Client by Form
Remise du Certificat de Formation

Compétences visées

Prendre la parole en public, sur les réseaux sociaux et sur tout support audiovisuel en pleine maîtrise de sa voix branding.
Utiliser les bases du e-marketing pour renforcer sa prise de parole avec une influence digitale positive.
Prendre conscience de la force de l'authenticité et assumer sa propre communication professionnelle sans se dénaturer.
Prendre sa place en toute légitimité.

Public concerné

La formation s'adresse aux :

- Créateur d'entreprise (en CAPE et/ou déclaré-e-s à France Travail)
- Indépendant-e-s
- Freelancers
- Professions libérales
- Dirigeant-e-s de TPE & PME
- Managers
- Artistes & Public AFDAS

Modalités d'inscription et délai d'accès

RDV en visio via WhatsApp ou Agenda online : audit & entretien
Délai / Minimum 15 jours avant l'entrée en formation
Nombre de places / Formations individuelle ou collective à prévoir sur devis
Analyse des besoins et adaptation éventuelle à une situation de handicap

Méthodes mobilisées

Moyens pédagogiques et modalités techniques

Moyens Pédagogiques :
– Plateformes : Google Meet / Teams
– Livret des Fondamentaux et/ou supports de formations
– Partage d'écran, supports visuels, vidéos, outils IA
– Canal WhatsApp ouvert individuel ou de groupe



Programme de formation



Modalités techniques :

- Méthodes interactives : face à face, mises en situation, retours d'expérience
- Apports théoriques et méthodologiques
- Ateliers pratiques encadrés, trainings, storyboards, captations audiovisuelles
- Autoévaluation via Forms

Ressources pédagogiques

Durant la formation les échanges bénéficient de supports pédagogiques

Pour tous les participants :

- articles en ligne
- graphiques & schémas originaux
- livret pédagogique numérique

Pour les femmes :

accès offert [à la plateforme e-learning Maxi Love](#) – L'empowerment féminin – en fin de formation

Modalités d'organisation

La formation est distancielle, présentielle ou hybride : à la demande et selon les possibilités de mobilité géographique.

Planning de formation | date & horaires : voir sur devis

Accès à la plateforme de formation : lien communiqué avant chaque session selon le planning de formation

Nombre de stagiaires : de 1 à 5

Matériel pédagogique

Matériel conseillé

- 1 ordinateur ou tablette
- 1 profil Google Chrome dédié
- Connexion WiFi stable

Modalités d'évaluation

Système d'évaluation continu des connaissances

Système d'évaluation :

- Analyse des besoins en amont de la formation
- Débrief continu concepts/exercices/devoirs
- Évaluation continue via exercices pratiques
- Attestation de formation remise à l'issue de la formation

Accessibilité des personnes en situation de handicap

Mosaform attache une vigilance toute particulière à ce que ses formations soient accessibles à tous. C'est pourquoi, nous proposons un entretien aux personnes en situation de handicap afin de prendre en compte les spécificités de chacun et de déterminer les éventuels aménagements et dispositions à mettre en place. L'intervenant-e et la référente Handicap sont à disposition dans ce sens tout au long de la formation.

Tarif indicatif

Tarif par stagiaire

3577,00 € Soit 73,00 € de l'heure

Tarif pour un groupe d'une même structure

3185,00 € Soit 65,00 € de l'heure

Tarif réduit

Tarif par stagiaire

2842,00 € Soit 58,00 € de l'heure

Tarif pour un groupe d'une même structure

2548,00 € Soit 52,00 € de l'heure

Durée

49 heures



Intervenant(e)



K-shu FENOY

Communication Professionnelle | Media Trainer & Social Media Manager

Media Trainer · Communication Coach · Social Media Manager · PhD

De la prise de parole en public à l'influence digitale pour Indés & TPE.

- Faites savoir votre savoir-faire !
De la prise de parole en public à l'influence digitale, communiquez avec impact !

Indépendant-e-s & TPE il vous faut :

- être à l'aise à l'oral et face caméra
- structurer la communication sans stress
- gagner en visibilité sur les réseaux sans perdre du temps
- créer une communauté engagée et fidèle

Il y a des solutions :

1. Media Training
Voix • posture • message • vidéo • live
2. Stratégie Social Media & Community Management
Contenus • ligne éditoriale • animation • analyse
3. Branding & communication digitale
Du personal au corporate branding

Et les bénéfices sont immédiats :

- Une communication qui vous ressemble et qui rapporte
- Une parole claire et assumée
- Une image professionnelle
- Une visibilité cohérente

Je suis bilingue FR / ES / ENG

J'œuvre pour une communication humaine, créative & éthique.

Envie de donner du groove à votre com' ?

Parlons-en en direct : [Carte de Visite](#)

Ses réalisations

Exemples de collaborations kshumix.fr

Prestations de communication professionnelle online | en live

- Strategy Branding
- Community Management
- Content Management
- Formations B2B
- Prise de Parole en public

2026

YANE MAREINE - BIBLOND MAG - BIRMI SUTTON - BNI GYPTIS

2025

IAN JOHNSON - INFAMILY - SOPHIE VERNET - DIEGO GERMAN RUIZ RUEDA - NATACHA PIERLOT CHICHE - IDELIA MC - A-CBM

2022-2025

Jacques Seban - Haircut Professional - Andis Clippers - Parlux France - Fabian P - Osaka Scissors

Sans oublier : Corinne Gaube – L'Hair Naturel – Hair Tendances – Axhtar Muallem – Les Marchés de Célia...

et autres thérapeutes, artistes, coiffeurs, coaches...

Contenus

Le parcours pédagogique alterne des approches complémentaires de méthodologie, notamment les suivantes:

- Concept théorique
- Atelier pratique
- Exercices ludiques
- Mise en situation personnalisée



Programme de formation



- Questions/réponses
- Intelligence collective (*en formule groupe*)